

§ 1 Allgemeines

1. Die Firma ProAgeMedia GmbH & Co. KG ist Marketingdienstleister und unterstützt ihre Kunden im Seniorenmarkt. Sie betreibt die Onlineportale www.altenheime.de, www.residenzen.de und www.pflegedienste.de. Unter der Marke „seniorenpost.de“ werden Print-Publikationen veröffentlicht. Weiterhin veranstaltet die ProAgeMedia GmbH & Co. KG unter der Marke „seniorenmesse.info“ Fachmessen.

2. Onlineportale, Print-Publikationen und Fachmessen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG dienen einem breiten Publikum als erste Anlaufstelle für die Recherche nach geeigneten Dienstleistern und Produkten für Senioren. Anbieter von Dienstleistungen und Produkten haben die Möglichkeit ihr Angebot in den verschiedenen Distributionskanälen zu präsentieren. Altenheimen, Residenzen, Pflegediensten und Anbietern von Seniorenprodukten – die eine Präsentation in „altenheime.de“, „residenzen.de“ oder „pflegedienste.de“ haben, Anzeigen in Print-Publikationen schalten oder Messestände kaufen – eröffnet sich die Möglichkeit, gezielt ihre Zielgruppe über das für sie passende Angebot zu informieren und Kundenanfragen zu erhalten.

3. Die nachstehenden allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen (AGB) gelten für Rechtsverträge zwischen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG und ihren Kunden, den Anbietern von Dienstleistungen und Produkten für Senioren. Regelungen die von diesen Nutzungsbedingungen abweichen sind nur bei vorheriger schriftlicher Bestätigung durch die ProAgeMedia GmbH & Co. KG gültig.

4. Im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Publikation von Informationen oder Anzeigen eines Auftraggebers der Auftrag zur Distribution der zur Verfügung gestellten Daten und Inhalte in Druckschriften der ProAgeMedia GmbH & Co. KG sowie elektronischen Medien der ProAgeMedia GmbH & Co. KG und deren Geschäftspartnern zum Zweck der Verbreitung und Veröffentlichung.

5. Alle Informationen, Bilder und Texte des Auftraggebers werden gespeichert und werden mittels Print-, elektronischer- und sonstiger Medien einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Soweit es sich hierbei um urheberrechtlich geschützte, schöpferische Leistungen handelt, gelten die Nutzungsrechte daran als dem Herausgeber räumlich und zeitlich unbegrenzt eingeräumt. Das gilt auch für die Distribution der Informationen in Medien von Partnern der ProAgeMedia GmbH & Co. KG. Eine Anerkennung der Urheberschaft nach § 13 UrhG und deren Kenntlichmachung nimmt die ProAgeMedia GmbH & Co. KG nur nach ausdrücklicher Aufforderung durch den Auftraggeber vor. Andernfalls liegt die Verantwortung für die Wahrung der Rechte des Urhebers beim Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt die ProAgeMedia GmbH & Co. KG von Ansprüchen Dritter frei.

6. Informationen zu Inhalten des Vertrages werden in einer Datenbank gespeichert und aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus aufbewahrt.

§ 2 Print-Medien der ProAgeMedia GmbH & Co. KG

1. Mit Erteilung des Auftrages zur Publikation erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG an. Abweichungen werden nur mit schriftlicher Zustimmung der ProAgeMedia GmbH & Co. KG zugelassen.

2. Bestimmte Präsentationen in Printmedien der ProAgeMedia GmbH & Co. KG unterliegen im Satz einem standardisierten Format. Der Auftraggeber ist mit der Anwendung dieses Standards auf seine Präsentation einverstanden.

3. Platzierungswünsche im Rahmen von Aufträgen für Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder für bestimmte Plätze in Print-Publikationen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG gelten nur dann als erfüllt, wenn der Platzierungswunsch schriftlich von der ProAgeMedia GmbH & Co. KG bestätigt wird. Erfolgt keine schriftliche Bestätigung des Platzierungswunsches seitens der ProAgeMedia GmbH & Co. KG, so erfolgt die Platzierung durch die ProAgeMedia GmbH & Co. KG oder deren Erfüllungsgehilfen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt.

4. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG haftet nicht für eine Nichterfüllung des Platzierungswunsches.

5. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und der Druckunterlagen in einwandfreier Druckqualität. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die ProAgeMedia GmbH & Co. KG zeitnah Ersatz an.

6. Waren Mängel bei den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern treten erst beim Druckvorgang auf, so hat der Auftraggeber bei genügender Auflage keine Ansprüche auf Minderung des Anzeigenpreises. Der Vergütungsanspruch der ProAgeMedia GmbH & Co. KG bleibt unberührt.

7. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG liefert Korrektur- und Probeabzüge für Print-Medien nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Die Übersendung der Korrektur-/Probeabzüge in digitaler Form wird durch den Auftraggeber ausdrücklich akzeptiert. Für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrektur- und Probeabzüge trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen des Auftraggebers. Verantwortlich für die Übermittlung der Fehlerkorrekturen, innerhalb des von der ProAgeMedia GmbH & Co. KG gesetzten Zeitrahmens, ist der Auftraggeber. Die Druckfertigung gilt als erteilt, falls der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurücksendet.

8. Auf besondere Anforderung des Auftraggebers werden Druckunterlagen an diesen zurückgesandt. Die Anforderung muss vor Erfüllung des Auftrages vorliegen. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber.

9. Aufträge für Beileger in Print-Publikationen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber zeitnah mitgeteilt.

10. Für die Printmedien der ProAgeMedia GmbH & Co. KG räumt der Auftraggeber der ProAgeMedia GmbH & Co. KG das Recht ein, im Sinne des Auftraggebers bei Einhaltung des vereinbarten Publikationszweckes das Printmedium in dem die Anzeige/Präsentation erscheinen sollte, zu ändern. Dies betrifft Umbenennungen, Ausgliederungen oder Zusammenlegungen von Druckschriften aufgrund von strategischen Neuorientierungen die zu Änderungen der Auflagenhöhe, des Präsentationszeitraumes und des Verbreitungsgebietes führen können.

§ 3 Online-Portale und Informationsplattformen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG

1. Die von der ProAgeMedia GmbH & Co. KG auf den Onlineportalen und Informationsplattformen zur Verfügung gestellten Informationen stehen allen Nutzern zur persönlichen Nutzung zur Verfügung. Das Kopieren oder Vervielfältigen von Inhalten ist ohne Genehmigung der ProAgeMedia GmbH & Co. KG untersagt.

2. Mit Erteilung des Auftrages zur Publikation erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG an. Abweichungen werden nur mit schriftlicher Zustimmung der ProAgeMedia GmbH & Co. KG zugelassen.

3. Dienstleister/Vertragspartner der ProAgeMedia GmbH & Co. KG erhalten für den Online-Datenverwaltungsbereich ein Log-in mit einem persönlichen Passwort. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, Log-in und Passwort eines Dienstleisters/Vertragspartners ohne Rücksprache zu ändern.

4. Alle vom Dienstleister/Vertragspartner unter der Verwendung des jeweiligen Log-ins abgegebenen Willenserklärungen sind bindend.

5. Der Dienstleister/Vertragspartner ist für die Geheimhaltung seines Passwortes verantwortlich und muss den ordnungsgemäßen Gebrauch sicherstellen. Sollte ein Dienstleister/Vertragspartner gegen die Geheimhaltungspflicht beim Umgang mit seinem Passwort verstoßen, hat er keine Ansprüche gegen die ProAgeMedia GmbH & Co. KG. Der Dienstleister/Vertragspartner stellt die ProAgeMedia GmbH & Co. KG auch von Ansprüchen Dritter frei.

6. Bemerkt ein Dienstleister/Vertragspartner, dass sein Passwort von einer anderen Person verwendet wird, ist dies der ProAgeMedia GmbH & Co. KG unverzüglich mitzuteilen.

7. Der Dienstleister/Vertragspartner ist für die Aktualität und Richtigkeit der eingestellten Angebote selbst verantwortlich. Eine Prüfung durch die ProAgeMedia GmbH & Co. KG findet nicht statt.

8. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, Inhalt und Struktur, Ergebnislisten und Reihenfolgen sowie Darstellungsformen der Online-Portale und Informationsplattformen zu ändern oder zu erweitern, wenn hierdurch die Zweckerfüllung des mit dem Dienstleister/Vertragspartner geschlossenen Vertrages nicht erheblich beeinträchtigt wird.

§ 4 Erklärung zum Gebrauch, zur Sicherheit und zum Schutz der Daten

1. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG sichert die ihr übertragenen und vom Dienstleister/Vertragspartner auf den Onlineportalen und Informationsplattformen veröffentlichten Daten nach dem aktuellen Stand der Technik.

2. Der Dienstleister/Vertragspartner willigt darin ein, dass die ProAgeMedia GmbH & Co. KG kundenbezogene Informationen speichert und für Verkaufstätigkeiten auch zugunsten Dritter nutzen darf.

3. Der Dienstleister/Vertragspartner ist verpflichtet, die von der ProAgeMedia GmbH & Co. KG erhaltenen Informationen vertraulich zu behandeln. Dies bezieht sich insbesondere auf Marktdaten, Ergebnisse von Arbeitsgruppen, Informationen zur Strategie der ProAgeMedia GmbH & Co. KG, Log-ins und Passwörter.

4. Der Dienstleister/Vertragspartner ist verpflichtet bei der Aufklärung von Datenmissbrauch, Sabotage, Datendiebstahl und Angriffen Dritter auf die Onlineportale und Informationsplattformen mitzuwirken, soweit dies erforderlich ist.

§ 5 Haftung, Preisminderungen

1. Für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit haftet die ProAgeMedia GmbH & Co. KG, für leichte Fahrlässigkeit jedoch nur bei der Verletzung wesentlicher Pflichten des Vertrages. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG begrenzt ihre Haftung auf den vom Auftraggeber geschuldeten Anzeigenpreis. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG übernimmt keine Haftung für nicht verschuldete Fehler, Störungen und Datenverlust.

2. Die allgemeine Haftung der ProAgeMedia GmbH & Co. KG ist für jeden Einzelfall auf maximal EURO 1.000,00 beschränkt.

3. Auf verschiedenen Bereichen der Onlineportale und Informationsplattformen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG kann die Möglichkeit der Verlinkung/Weiterleitung auf Websites oder Dienste Dritter bestehen. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG haftet weder für deren Inhalt noch für die Funktionstüchtigkeit der Verlinkung/Weiterleitung.

4. Die vorangegangenen Haftungsbeschränkungen gelten auch für Erfüllungsgehilfen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG.

5. Der Dienstleister/Vertragspartner hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige in Print-Medien der ProAgeMedia GmbH & Co. KG Anspruch auf Preisminderung. Dies gilt nicht, wenn das Verschulden nicht auf der Seite der ProAgeMedia GmbH & Co. KG liegt.

6. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagen ohne Nennung von Gründen abzulehnen. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG kann die ihr übersandten Daten zum Zweck der Publikation bearbeiten, wenn dadurch die Qualität verbessert wird.

7. Der Dienstleister/Vertragspartner haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen, Verordnungen und gute Sitten verstößt. Der Dienstleister/Vertragspartner stellt die ProAgeMedia GmbH & Co. KG von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte gegen die ProAgeMedia GmbH & Co. KG wegen Rechtsverletzungen oder Rechtsverstößen wegen von ihnen gelieferten Daten geltend machen. Der Dienstleister/Vertragspartner trägt auch die bei der ProAgeMedia GmbH & Co. KG entstehenden Anwalts- oder Gerichtskosten.

§ 6 Zahlungsbedingungen, Vertragslaufzeit, Kündigung, Stornierung, Sonderpreise

1. Gültigkeit haben die von der ProAgeMedia GmbH & Co. KG veröffentlichten Preisinformationen. Vertriebspartner und Werbeagenturen müssen sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Dienstleistern/Vertragspartnern an die Preise der ProAgeMedia GmbH & Co. KG halten.

2. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG hat das Recht für Anzeigen Sonderpreise festzusetzen, die an abweichende Zahlungsbedingungen gekoppelt sind.

3. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG erstellt vor Leistungserbringung die Rechnung. Sollten der ProAgeMedia GmbH & Co. KG im Rahmen der Leistungserbringung oder im Geschäftsbetrieb weitere dem Dienstleister/Vertragspartner zurechenbare Kosten/Aufwände entstehen, so werden diese separat berechnet. Rechnungen der ProAgeMedia GmbH & Co. KG sind sofort nach Erhalt fällig.

4. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG berechnet bei Zahlungsverzug Zinsen und Einziehungskosten. Ein nicht bezahlter Präsentationsauftrag kann von der ProAgeMedia GmbH & Co. KG bis zur vollständigen Bezahlung durch den Auftraggeber zurückgestellt werden.

5. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG berechnet dem Dienstleister/Vertragspartner bei einer Stornierung von Präsentationsaufträgen vor Anzeigenschluss 75% des in den Mediadaten angegebenen Anzeigenpreises.

6. Verträge zur Publikation von Informationen in den Online-Portalen werden, wie im Auftragsformular geschrieben, für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten geschlossen. Verträge zur Publikation von Informationen in den Online-Portalen, die mit einer automatischen Vertragsverlängerung abgeschlossen werden, verlängern sich automatisch um jeweils 12 Monate, wenn sie nicht von einem der beiden Vertragspartner mit einer Frist von 6 Monaten zum Ende der jeweiligen Vertragslaufzeit gekündigt werden. Sofern im Auftragsformular abweichende Fristen vorgesehen sind, gelten diese vorrangig. Kündigungen bedürfen der Schriftform.

§ 7 Schlussbestimmungen, Erfüllungsort

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten ist Bad Kreuznach. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG ist daneben berechtigt, auch am Gerichtsstand des Dienstleisters/Vertragspartners zu klagen.

2. Erfüllungsort ist 55545 Bad Kreuznach, Stromberger Str. 11.

3. Einseitige Erklärungen des Dienstleisters/Vertragspartners sind ohne schriftliche Bestätigung durch die ProAgeMedia GmbH & Co. KG unwirksam.

4. Mündliche Nebenabsprachen sind nur gültig bei schriftlicher Bestätigung durch die ProAgeMedia GmbH & Co. KG.

5. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG behält sich vor, die AGB's ohne besondere Mitteilung zu ändern und mit der Kennzeichnung durch ein Aktualisierungsdatum in der aktuellen Form auf der Webseite zu veröffentlichen. Der Dienstleister/Vertragspartner erkennt die Veröffentlichung an dieser Stelle als hinreichend an.

6. Wenn einzelne Bestimmungen sich als nicht rechtswirksam erweisen oder ihre Rechtswirksamkeit verlieren oder sich eine Vertragslücke herausstellt, so wird hierdurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Zur Auffüllung der Vertragslücke oder anstelle der unwirksamen Bestimmungen soll eine Regelung gelten, die wirtschaftlich dem am nächsten kommt, was die Parteien gewollt haben würden, wenn sie den Punkt berücksichtigt hätten.

7. Die ProAgeMedia GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, diese AGB zu ändern. Die Veröffentlichung der Änderungen erfolgt jeweils aktuell über die Einstellung auf der Webseite. Änderungen werden nicht gesondert mitgeteilt. Der Kunde erkennt die Mitteilung/Veröffentlichung von Änderungen an dieser Stelle als hinreichende Bekanntgabe an.



ProAgeMedia GmbH & Co. KG
Stromberger Straße 11
55545 Bad Kreuznach